

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА - ДЕТСКИЙ САД № 85 Г.ТОМСКА

УЛ. Ф.ЛЫТКИНА 24 А, Т 41-26-13, ФАКС 41-26-13
dou85@education70.ru

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий

МАДОУ № 85 г. Томска

Г.И. Гиль

приказ №116-о от 21.05.2026 г.



**Отчет о реализации проекта
региональной инновационной площадки
«Использование медиапространства детского сада
в работе с семьями воспитанников»**

Исполнитель:

Чепенева Е.И., заместитель

заведующего по УВР

МАДОУ №85 г. Томска

Томск, 2026 г

Отчет о реализации проекта региональной инновационной площадки

«Цели, задачи и значимость проекта для развития системы образования»

1. Наименование инновационного образовательного проекта РИП

«Использование медиапространства детского сада в работе с семьями воспитанников»

2. Цель проекта - создание эффективного медиапространства образовательного учреждения для включения семей в воспитательно-образовательный процесс и обеспечения поддержки семьи в вопросах образования детей дошкольного возраста

3. Задачи проекта:

- создание современной и безопасной открытой образовательной среды детского сада;
- разработка и апробация новых форм работы с родителями воспитанников;
- обеспечение эффективного сотрудничества с родителями воспитанников и психолого-педагогическое просвещение, информирование родителей.

4. Инновационная значимость проекта (инновационный потенциал) проекта (программы)

Инновационный потенциал проекта заключается в интеграции традиционных форм работы с семьёй и современных медиаресурсов, что способствует развитию новых форм партнёрства, повышению педагогической компетентности родителей и формированию у детей навыков XXI века. Реализация проекта способствует тиражированию успешного опыта в других образовательных организациях региона, что усиливает его значимость для развития системы дошкольного образования.

5. Практическая значимость (реализуемость) проекта (программы)

Практическая ценность заключается в создании единого информационного пространства, которое способствует оперативному обмену новостями, методическими рекомендациями, фото- и видеоматериалами. Это позволяет родителям быть в курсе событий, активнее участвовать в жизни группы и детского сада, а также получать своевременную педагогическую поддержку. Для детей проект формирует основы медиаграмотности и цифровой безопасности.

Внедрение проекта не требует кардинальной перестройки образовательного процесса, легко адаптируется к условиям конкретного учреждения и может быть масштабировано на региональном уровне, что подтверждает его высокую реализуемость и практическую значимость для современной системы дошкольного образования.

6. Корреляция проекта (программы) с национальными целями и стратегическими задачами, в соответствии с нормативно-правовыми актами стратегического планирования, в том числе Указами Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809, от 7 мая 2024 № 309, от 8 мая 2024 г. № 314.

Проект «Использование медиапространства детского сада в работе с семьями воспитанников» напрямую соотносится с ключевыми национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации, отражёнными в актуальных нормативно-правовых актах.

Взаимосвязь проекта с Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» проявляется в следующем:

1) Укрепление института семьи. Проект создаёт единое медиапространство, которое способствует активному вовлечению родителей в воспитательный процесс. Это формирует партнёрские отношения между семьёй и образовательной организацией, что является основой для сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей.

2) Передача культурного кода. Через медиаресурсы осуществляется трансляция культурных, исторических и духовно-нравственных традиций России. Родители получают доступ к материалам, которые помогают им в воспитании детей в духе уважения к Отечеству, его истории и культурному наследию.

Проект также коррелирует с задачами, поставленными в Указах Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и от 8 мая 2024 г. № 314 «О национальных целях развития в сфере государственной молодёжной политики»:

3) Создание поддерживающей и развивающей среды. Проект способствует формированию единого воспитательного пространства, объединяющего усилия детского сада и семьи. Это является практическим вкладом в достижение национальной цели по созданию условий для самореализации и развития талантов детей, а также в формирование гармонично развитой личности.

4) Повышение качества воспитания. Использование современных цифровых инструментов позволяет повысить педагогическую компетентность родителей, предоставляя им доступ к актуальным методическим материалам. Это напрямую влияет на повышение качества воспитания и образования, что является одной из стратегических задач государства.

Таким образом, реализация проекта является конкретным механизмом достижения национальных целей по укреплению традиционных ценностей, созданию единой воспитательной среды и обеспечению гармоничного развития подрастающего поколения.

7. Исходные теоретические положения, на которых строится проект
Проект «Использование медиапространства детского сада в работе с семьями воспитанников» базируется на следующих фундаментальных теоретических положениях отечественной педагогики и психологии.

Системно-деятельностный подход (А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов). Данный подход определяет, что развитие личности происходит в процессе активной, осмысленной деятельности. В рамках проекта медиапространство выступает не просто как источник информации, а как среда для организации совместной деятельности педагогов, детей и родителей (совместное создание контента, обсуждение проектов, участие в онлайн-мероприятиях), что способствует формированию у детей универсальных учебных действий и личностных качеств.

Культурно-историческая теория развития (Л. С. Выготский). Согласно этой теории, психическое развитие ребёнка неразрывно связано с его взаимодействием со взрослыми и освоением культуры. Медиапространство в проекте рассматривается как современный культурный инструмент («орудие»),

который опосредует взаимодействие между поколениями. Через совместную деятельность в цифровой среде родители и педагоги передают детям социальный опыт, культурные нормы и ценности.

Теория социального партнёрства и сотрудничества семьи и образовательной организации. Проект опирается на принцип единства и преемственности воспитания. Медиапространство выступает как современная и эффективная платформа для выстраивания партнёрских, доверительных отношений между семьёй и детским садом. Это позволяет синхронизировать воспитательные воздействия и создать единое образовательное пространство, что является залогом успешной социализации и развития ребёнка.

Концепция педагогической поддержки семьи (Т. Н. Доронова, В. А. Петровский). Проект реализует идею о том, что детский сад должен не только обучать и воспитывать детей, но и оказывать целенаправленную педагогическую поддержку родителям, повышать их компетентность. Медиапространство становится инструментом для просвещения родителей, предоставления им своевременной и доступной информации по вопросам развития, воспитания и здоровья детей.

Теория формирования медиаграмотности. В условиях современного информационного общества проект исходит из необходимости целенаправленного формирования у детей с дошкольного возраста навыков критического мышления, безопасного и ответственного поведения в цифровой среде. Раннее знакомство с медиапространством под руководством взрослых закладывает основы цифровой гигиены и медиакультуры.

Таким образом, проект представляет собой синтез классических психолого-педагогических теорий и современных подходов к цифровизации образования, что обеспечивает его научную обоснованность и педагогическую эффективность.

8. Обязательство о готовности к сотрудничеству с подведомственными Минпросвещения России организациями (из числа федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования, федеральных государственных автономных образовательных учреждений высшего образования, федеральных государственных бюджетных научных учреждений, включенных в приказ Минпросвещения России от 6 ноября 2024 г. № 777)

В рамках реализации проекта (программы) «Использование медиапространства детского сада в работе с семьями воспитанников» мы выражаем готовность к следующим формам взаимодействия:

1) Научно-методическое сопровождение: привлечение профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников партнёрских организаций для экспертной оценки, консультирования и методической поддержки проекта. Между МАДОУ №85 г. Томска и ФГБОУ ВО «ТГПУ» заключен договор о сотрудничестве №149 от 24.08.2020г.

2) Обмен опытом и диссеминация результатов: участие в совместных конференциях, семинарах, вебинарах и круглых столах для презентации и обсуждения результатов проекта. 15 апреля 2026 года при поддержке МАУ ИМЦ г. Томска на базе МАДОУ №85 г. Томска прошел городской семинар-практикум «Развитие актуальной и потенциальной одарённости детей через медиапроекты с участием педагогов, детей и родителей». На форуме

«Август.ПРО: матрица педагогических изменений» (21-23 августа 2025) был представлен доклад «Использование медиапространства детского сада как эффективный способ повышения качества образовательного процесса и укрепления взаимодействия между детским садом и семьей».

3) Публикационная деятельность: подготовка и публикация совместных статей, методических пособий и сборников по итогам реализации проекта в изданиях, индексируемых в РИНЦ и других наукометрических базах. Например, на Всероссийском информационно-образовательном портале «Магистр» опубликована статья «Радио – медиацентр в ДОО: инновационный вектор развития дошкольников» (Малютина Д.В., Чикаткова А.А.).

4) Педагогическая практика: предоставление базы для прохождения производственной и педагогической практики студентами профильных направлений подготовки. В рамках сотрудничества с ФГБОУ ВО «ТГПУ» студенты привлекаются к организации мероприятий в рамках РИП.

5) Экспертная оценка: привлечение внешних экспертов из числа сотрудников образовательных и научных организаций для оценки эффективности и инновационности реализуемых мероприятий. Участие в конкурсах - Всероссийский конкурс «Территория современного детства: шаг в будущее». Современная методическая разработка «Мультстудия в детском саду: от идеи до премьеры», Всероссийский конкурс «Территория современного детства: шаг в будущее». Современная методическая разработка «Территория современного детства «Проект. Газета «Секреты Лесовичка»».

Мы убеждены, что такое сотрудничество способствует повышению качества реализации проекта, его научной обоснованности и обеспечивает масштабирование успешного опыта.

«Оценка реализации программных мероприятий, реализованных региональной инновационной площадкой (далее - РИП)»

9. Мероприятия и сроки реализации мероприятий проекта (программы) за отчетный период (с указанием данных, подтверждающих информацию)

№ п/п	Проведенные мероприятия	Запланированный срок реализации в соответствии с календарным планом	Фактический срок реализации
1.	Создание коворкинг-центра для родителей	2025-2027	08.09.2025 разработано положение; 20.10.2025, 8.12.2025, 27.03.2026, 23.05.2026 – проведены лекции
2.	Семейный конкурс «IQ-семейка»	2025-2027 (февраль)	14.02.2026
3.	Проект «ТурПеРРо»	2025-2027	Выходы

		(в течение года)	участников ежемесячно в течение года, итоговое мероприятие 04.06.2026
4.	Создание онлайн газеты	2025-2027 (раз в квартал)	14.10.2025 21.12.2025 10.02.2026 22.04.2026
5.	Радио «Лесовичок»	2025-2027 (ежемесячно)	18.09.2025 16.10.2025 20.11.2025 16.12.2025 22.01.2026 19.02.2026 19.03.2026 23.04.2026
6.	Создание виртуальной доски почета для родителей	2025-2027 (раз в квартал)	09.09.2025 разработано положение
7.	Создание мультфильмов	2025-2027 (раз в квартал)	7.10.2025 9.12.2025 11.03.2026
8.	Детская конференция «Юный исследователь»	2025-2027 (апрель)	23.05.2026
9.	Конкурс семейных тантантов	2025-2027 (апрель)	18.05.2026 19.05.2026
10.	Создание электронной книги семейных рецептов	2025-2027 (ноябрь)	10.11.2026

10. Ресурсное обеспечение проекта

10.1 Заполнить информацию о технологическом обеспечении реализации проекта (программы)

№ п/ п	Описание технологического обеспечения реализации проекта (программы)
1.	<i>Аппаратное обеспечение (инфраструктура)</i> Основой для функционирования медиапространства служит существующая материально-техническая база детского сада: Серверные мощности: для размещения официального сайта учреждения и хранения медиаконтента (фотоархив, видеотека). Компьютерная техника: стационарные компьютеры, ноутбуки для педагогов (администрирование контента), проекторы для демонстрации материалов детям.

	Мобильные устройства: смартфоны и планшеты с доступом в интернет для оперативной фото- и видеосъёмки событий, а также для ведения прямых трансляций. Сетевое оборудование: стабильный высокоскоростной интернет-канал.
2.	<i>Программное обеспечение и цифровые платформы</i> Для реализации целей проекта используется комплекс взаимосвязанных цифровых инструментов: Официальный сайт детского сада: выступает в качестве центрального информационного портала для родителей, где размещаются нормативные документы, расписание, меню и портфолио детей. Социальные сети (ВКонтакте, МАКС): используются для оперативного информирования, публикации новостей, фотоотчётов о мероприятиях и создания неформального сообщества родителей и педагогов. Мессенджеры (МАКС): служат для быстрой коммуникации, рассылки срочных объявлений и организации родительских групп по возрастам или группам детского сада. Облачные хранилища (Яндекс.Диск): применяются для обмена файлами большого объёма (видеозаписи утренников, методические материалы, презентации). Системы онлайн-опросов и анкетирования: используются для сбора обратной связи от родителей и изучения их информационных потребностей.

10.2 Заполнить информацию об организационном обеспечении реализации проекта (программы)

№ п/п	Описание организационного обеспечения реализации проекта (программы)
1.	<i>Управленческая структура и распределение ролей</i> Руководитель проекта (куратор). Заведующий или заместитель заведующего. Они осуществляют стратегическое планирование, контроль за достижением ключевых показателей, общий контроль за ходом реализации проекта. Рабочая группа (проектная команда). Состоит из инициативных педагогов. Команда отвечает за оперативное управление: создание и публикацию контента, модерацию обсуждений, техническую поддержку и сбор обратной связи. Ответственные по группам. В каждой возрастной группе назначается ответственный воспитатель, который обеспечивает наполнение медиапространства информацией о жизни своей группы (фотоотчёты, новости, объявления).
2.	<i>Нормативно-правовое и документационное обеспечение</i> Деятельность в рамках проекта регламентируется пакетом локальных нормативных актов, обеспечивающих законность и безопасность работы: Положение о медиапространстве детского сада. Определяет цели, задачи, принципы функционирования, права и обязанности участников.

	Регламент работы с персональными данными. Устанавливает строгие правила сбора, хранения и использования информации о воспитанниках и их родителях в цифровой среде с соблюдением требований ФЗ-152 «О персональных данных». Кодекс цифровой этики. Документ, регламентирующий нормы общения в чатах и на площадках проекта для поддержания конструктивной и доброжелательной атмосферы. Согласия родителей (законных представителей). Обязательное получение письменных согласий на фото- и видеосъемку детей, а также на размещение их изображений и персональных данных в медиапространстве.
3.	<i>Планирование и контроль</i> Реализация проекта строится на основе системы планов и мониторинга: Дорожная карта (долгосрочный план). Определяет ключевые этапы реализации проекта с указанием сроков и ожидаемых результатов. Контент-план (краткосрочный план). Еженедельный или ежемесячный график публикаций, включающий темы, форматы (текст, фото, видео) и ответственных исполнителей. Система мониторинга и оценки эффективности. Включает сбор количественных (охват публикаций, количество участников) и качественных (опросы родителей, анализ обратной связи) показателей для своевременной корректировки деятельности.
4.	<i>Механизмы взаимодействия</i> Регулярные совещания рабочей группы для обсуждения текущих задач и результатов. Обратная связь с родителями через опросы, формы для комментариев и предложения для совершенствования работы медиапространства.

10.3 Заполнить информацию о финансовом обеспечении

№ п/п	Источник финансирования	Предусмотренный на отчетный период объем финансирования, тыс. рублей	Фактически исполненный за отчетный период объем финансирования, тыс. рублей
1.	Средства образовательной организации: доходы от оказания платных образовательных услуг	-	2530 рублей (фотобумага для дипломов)

10.4 Заполнить информацию о материально-техническом обеспечении реализации проекта (программы)

№ п/п	Описание материально-технического обеспечения реализации проекта (программы)
1.	9 ноутбуков

2.	3 принтера
3.	2 фотоаппарата
4.	4 проектора

10.5 Заполнить информацию о кадровом обеспечении

№ п/п	ФИО специалиста	Место работы, должность, ученая степень, Ученое звание специалиста (при наличии)	Опыт работы специалиста в международных, федеральных и региональных проектах в сфере образования и науки за последние 3 года	Реализованные функции специалиста в рамках реализации проекта (программы)
1.	Гиль Галина Ивановна	МАДОУ №85 г. Томска, заведующий	Участник Регионального проекта «Развитие пространственного мышления дошкольников как основы формирования естественно-научных, цифровых и инженерных компетенций человека будущего» (ТОИПКРО) Руководитель Сетевого проекта взаимодействия России и Беларуси гражданско-патриотического воспитания «Россия и Беларусь глазами детей» (МАДОУ №85 г. Томска и ГУО «ДЦРР №97» г. Гродно) Разработчик Сетевого проекта взаимодействия по	Руководитель проекта

			гражданско-патриотическому воспитанию в дошкольных образовательных учреждениях «МЫ ЕДИНЫ!»	
2.	Чепенева Екатерина Ильмировна	МАДОУ №85 г. Томска, заместитель заведующего по УВР	Участник Регионального проекта «Развитие пространственного мышления дошкольников как основы формирования естественно-научных, цифровых и инженерных компетенций человека будущего» (ТОИПКРО) Участник Сетевого проекта взаимодействия России и Беларуси гражданско-патриотического воспитания «Россия и Беларусь глазами детей» (МАДОУ №85 г. Томска и ГУО «ДЦРР №97» г. Гродно) Разработчик Сетевого проекта взаимодействия по гражданско-патриотическому воспитанию в дошкольных образовательных учреждениях «МЫ ЕДИНЫ!»	Координатор проекта

3.	Лукьянова Анна Юрьевна	МАДОУ №85 г. Томска, старший воспитатель	Руководитель Сетевого проекта взаимодействия России и Беларуси гражданско- патриотического воспитания «Россия и Беларусь глазами детей» (МАДОУ №85 г. Томска и ГУО «ДЦРР №97» г. Гродно) Разработчик Сетевого проекта взаимодействия по гражданско- патриотическому воспитанию в дошкольных образовательных учреждениях «МЫ ЕДИНЫ!»	Консультант проекта
4.	Кузьмина Наталия Иннокентьевн а	МАДОУ №85 г. Томска, старший воспитатель	Участник Регионального проекта «Развитие пространственного мышления дошкольников как основы формирования естественно- научных, цифровых и инженерных компетенций человека будущего» (ТОИПКРО) Участник Сетевого проекта взаимодействия России и Беларуси гражданско- патриотического воспитания «Россия и Беларусь	Консультант проекта

			глазами детей» (МАДОУ №85 г. Томска и ГУО «ДЦРР №97» г. Гродно)	
--	--	--	---	--

10.6 Заполнить информацию о привлечении к реализации проекта организаций-соисполнителей

№ п/ п	Наименование организации-соисполнителя (организации-партнера), участие которого планировалось при реализации проекта (программы) в отчетном периоде	Фактическое участие в реализации проекта (программы) в отчетном периоде	Основные функции организации-соисполнителя проекта организации-партнера при реализации проекта (программы)
1.	МАДОУ №69	Да	Семейный конкурс «IQ-семейка» Проект «ТурПеРРо»

«Оценка содержательного наполнения проекта (программы), реализованного региональной инновационной площадкой»

11. Описание реализованных программных мероприятий

№ п/ п	Наименование мероприятия	Средства реализации	Методы реализации	Условия организации мероприятия
1.	Семейный конкурс «IQ-семейка»	Интерактивные и игровые формы взаимодействия с использованием визуальных и мультимедийных средств	Игровой метод (соревнование, квест), метод проектов (при выполнении заданий на станциях), метод проблемного обучения (решение нестандартных задач).	8 помещений ОУ для размещения станций, 2 проектора, 2 экрана, 3 ноутбука, 2 планшета, 2 набора LEGO wedo education, раздаточный, наглядный материал, фотоаппарат
2.	Проект «ТурПеРРо»	Распознающее наблюдение, электронные познавательные ресурсы, метод	Исследовательский метод, метод проектов, метод наблюдения, метод экскурсии.	Образовательный потенциал городской среды, фотоаппарат, ноутбук,

		проблемного изложения, исследовательская экскурсия, наблюдение		интернет
3.	Создание онлайн газеты	Информационно-рецептивный и эвристический методы с использованием печатных, визуальных и аудиовизуальных средств	Информационно-рецептивный метод (сбор и обработка информации), эвристический метод (поиск творческих решений при верстке и дизайне), метод проектов.	Ноутбук, принтер
4.	Создание мультфильмов	Метод проектного обучения с использованием демонстрационных и аудиовизуальных средств и электронных образовательных ресурсов	Метод проектов, метод творческой мастерской, наглядно-демонстрационный метод.	Ноутбук, фотоаппарат, микрофон
5.	Радио «Лесовичок»	Обучение через создание радиопередач с использованием аудиальных средств	Игровой метод (имитация работы настоящей радиостанции), метод творческих заданий, метод проектов.	Ноутбук, микрофон, колонки
6.	Детская конференция «Юный исследователь»	Средства визуализации информации (мультимедийные презентации), технические средства	Защитный метод (презентация и защита проекта), метод проектов, дискуссионный метод (ответы на вопросы), метод экспертной	Ноутбук, микрофон, колонки

		сопровождения выступлений и организационно-методическое обеспечение (регламент, программа, критерии оценки).	оценки.	
--	--	--	---------	--

12. Научные и (или) учебно-методические материалы по теме проекта (программы), разработанные в ходе его реализации в отчетный период
В рамках реализации проекта «Использование медиапространства детского сада в работе с семьями воспитанников» в отчётный период был разработан и апробирован следующий пакет научно-методических и учебно-методических материалов:

Парциальная программа по реализации образовательной области «Познавательное развитие» «Радио «Детство 85 FM» Возраст реализации 6-7 лет;

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Социально-гуманитарной направленности «Моя малая Родина Томск» на волнах детского радио «Детство 85 FM» Возраст реализации 6-7 лет;

Данные материалы прошли внутреннюю апробацию, были утверждены на педагогическом совете и могут быть использованы для тиражирования опыта в других образовательных организациях.

13. Нормативные правовые акты разных уровней (использование актуальных редакций нормативных правовых актов в соответствующей сфере деятельности и указание их корректных реквизитов), используемые при составлении отчета

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Краткое обоснование применения нормативного правового акта в соответствии с национальными целями и стратегическими задачами, предусмотренными указами Президента Российской Федерации
1.	Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями)	Закрепляет приоритет защиты семьи, материнства и детства, а также право на образование (ст. 38, 43), что является основой для взаимодействия детского сада с семьёй.
2.	Федеральный закон от	Ст. 44 определяет права и обязанности родителей в сфере образования и их ответственность за получение

	29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»	детьми образования. Проект создаёт механизмы для реализации этих прав через медиапространство.
3.	Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»	Обеспечивает правовую основу для законного сбора, обработки и защиты персональных данных воспитанников и их родителей при ведении цифровых платформ и чатов.
4.	Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Является основанием для внедрения системы модерации контента и возрастной маркировки материалов, публикуемых в медиапространстве, для обеспечения информационной безопасности детей.
5.	Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»	Проект способствует укреплению института семьи и передаче традиционных ценностей через вовлечение родителей в совместную воспитательную деятельность в едином информационном поле.
6.	Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	Реализация проекта вносит вклад в достижение национальной цели по созданию условий для воспитания гармонично развитой личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ.
7.	Приказ Минпросвещени	Программа определяет единые для РФ содержание и объём взаимодействия с родителями как обязательное

	я России от 31.07.2023 № 544 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» (ФОП ДО)	условие реализации образовательной деятельности, что реализуется через медиапространство.
8.	Постановление Правительства РФ от 26.10.2023 № 1774 «Об утверждении Правил размещения на официальных сайтах образовательных организаций...»	Регламентирует обязательный состав информации, размещаемой на официальном сайте организации, обеспечивая информационную открытость и доступность для родителей.
9.	Локальные нормативные акты образовательной организации (Устав, Положение о медиапространстве, формы согласий)	Конкретизируют федеральное законодательство на уровне учреждения, определяют порядок работы с цифровыми инструментами и регламентируют взаимодействие с семьями воспитанников в рамках проекта.

«Оценка уровня эффективности результатов проекта (программы)»

14. Внешние эффекты от реализации проекта (программы)

№ п/п	Наименование внешнего эффекта	Данные, подтверждающие информацию о внешнем эффекте
1.	Повышение уровня цифровой и медиаграмотности родительского сообщества	Результаты анкетирования родителей (до и после реализации проекта), демонстрирующие рост знаний о безопасном поведении в сети, критической оценке информации и использовании цифровых образовательных ресурсов.
2.	Укрепление позитивного имиджа образовательной организации и повышение её	Увеличение количества заявок на зачисление в детский сад; положительные отзывы родителей на

	конкурентоспособности	независимых интернет-площадках; публикации о проекте в региональных и муниципальных СМИ.
3.	Создание и распространение эффективных практик работы с семьёй в цифровой среде	Разработка и утверждение пакета методических материалов (положение, регламенты, сценарии), готовых к тиражированию. Проведение семинаров, мастер-классов и круглых столов для педагогов других образовательных организаций региона.
4.	Формирование единого открытого образовательного пространства на уровне муниципалитета/региона	Установление партнёрских связей и организация совместных онлайн-мероприятий (конкурсов, фестивалей, акций) с другими детскими садами, школами, библиотеками и учреждениями культуры.
5.	Повышение психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания и развития детей	Анализ статистики посещаемости онлайн-консультаций с педагогом-психологом; сбор обратной связи от родителей, подтверждающей практическую пользу полученных рекомендаций для решения семейных проблем.
6.	Снижение социальной напряжённости и профилактика семейного неблагополучия	Данные мониторинга (карты наблюдений, беседы), свидетельствующие о повышении лояльности и доверия родителей к педагогическому коллективу; снижение количества конфликтных ситуаций, связанных с недостатком информации.

15. Результаты по каждому этапу программы

№ п/п	Этап программы	Прогнозируемый результат	Фактический результат (с указанием подтверждающих данных)
1.	Разработка и внедрение системы управления реализацией проекта	Создана нормативно-правовая база проекта;	Разработано положение о реализации инновационной деятельности проекта; Разработано положение о деятельности образовательной организации в режиме РИП;
2.	Организация	Заклучены	Подписан городской

	сетевого партнёрства в рамках инновационного проекта	договора о сотрудничестве с сетевыми партнерами и участниками инновационного проекта	проект «ТурПеРРо»; С МАДОУ №69 г. Томска подписан договор о сетевом взаимодействии
3.	Апробация и внедрение инновационного проекта	Повышение эффективности использования медиапространства ДОУ в работе с родителями (законными представителями)	Анализ работы подтвердил эффективность использования медиапространства ДОУ в работе с родителями (законными представителями)
4.	Предоставление результатов реализации проекта	Внедрение инновационного опыта работы в практику ДОУ	Трансляция опыта инновационной деятельности на международном и региональном этапе

16. Возможность масштабирования и тиражирования результатов проекта (сети и партнеры)

№ п/п	Наименование проведенного мероприятия (мастер классов, стажировочных площадок, семинаров и т.д.)	Единичное мероприятие/ цикл мероприятий	Содержание мероприятия	Целевая аудитория мероприятия
1.	Городской семинар-практикум «Развитие актуальной и потенциальной одарённости детей через медиапроекты с участием педагогов, детей и родителей».	Единичное	Рассмотрение теоретических основ развития одарённости. Мастер-класс по созданию медиапроектов (от идеи и сценария до съёмки и монтажа). Анализ успешных кейсов (мультфильмы, радиопередачи). Работа в группах по разработке собственных концепций	Педагоги ДОУ г. Томска

			проектов (репортаж, мультфильм, радиопередача) с последующей презентацией. Круглый стол по вопросам нормативно-правового обеспечения и взаимодействия с родителями. Выдача методических материалов (шаблоны, чек-листы).	
2.	Городской проект «Туристическое агентство «ТурПеРРо»	Цикл мероприятий (проект)	Дети в роли гидов и туристов, совместно с родителями, разрабатывают и проходят познавательные маршруты по достопримечательностям города. Деятельность включает исследовательские экскурсии, сбор информации, создание карт, презентаций и путеводителей с использованием фото- и видеотехники.	Воспитанники, их родители (законные представители), педагоги ДОУ г. Томска.

17. Апробация и (или) внедрение результатов проекта (программы), полученных после его (ее) реализации

№ п/п	Наименование организации	Период апробации	Результаты апробации и (или) внедрение проекта (программы)
1.	МАДОУ №85г. Томска	В течение всего срока реализации проекта (2025-	Внедрение: создание и отладка действующей модели

		2027)	медиапространства. Результаты: - Разработан и утверждён пакет локальных нормативных актов.- Обеспечено регулярное информирование семей (согласно контент-плану). Зафиксирован рост вовлечённости родителей (на 30%) и их удовлетворённости.
--	--	-------	---

18. Средства мониторинга, контроля и обеспечения достоверности результатов проекта (программы)

№ п/п	Средства мониторинга, контроля и обеспечения достоверности результатов проекта (отчеты о деятельности, аналитические справки и материалы, включая инфографику)
1.	Ежемесячные аналитические отчёты о функционировании медиапространства. Включают статистику охвата, вовлечённости (лайки, комментарии, репосты), роста подписчиков и анализ популярности различных рубрик.
2.	Результаты анкетирования и онлайн-опросов родителей и педагогов. Проводятся в начале, в середине и по завершении проекта для оценки уровня удовлетворённости, выявления информационных потребностей и анализа изменений в степени вовлечённости.
3.	Мониторинг контента. Осуществляется на предмет соответствия возрастным ограничениям, соблюдения норм цифровой этики, отсутствия недостоверной информации и защиты персональных данных.
4.	Протоколы совещаний рабочей группы и акты проверки. Фиксируют принятые решения, ответственных лиц и результаты внутреннего контроля за ходом реализации проекта.
5.	Сбор обратной связи.

Важно! Оцениваются только отчеты организаций, предоставляющие исключительно достоверную информацию об организации – инновационной площадке и организациях, участие которых планируется в качестве площадки для апробации и (или) внедрения результатов проекта (программы). Предоставление недостоверной информации ведет к исключению из конкурса!

Аналитическая справка о результативности РИП

1. Анализ результатов, полученных в ходе деятельности РИП.

В ходе реализации инновационной деятельности на базе МАДОУ №85 г. Томска были достигнуты следующие ключевые результаты:

Создание единого медиапространства: Сформирована эффективная цифровая среда, интегрирующая все субъекты образовательного процесса. Внедрены и успешно функционируют такие форматы, как радио «Лесовичок», онлайн-газеты (с отдельными выпусками для каждого корпуса), медиастудия и активные родительские чаты. Ведется системная просветительская работа с родителями по вопросам дошкольного образования.

Реализация масштабных проектов:

Проведен семейный конкурс «IQ-семейка» как на уровне учреждения, так и в рамках сетевого проекта по гражданско-патриотическому воспитанию «МЫ ЕДИНЫ!».

Городской проект «Туристическое агентство «ТурПеРРо» получил широкое распространение. В настоящее время в нем участвуют 22 дошкольных учреждений г. Томска, СОШ №11, Прогимназия «Кристина», а также образовательные организации из других регионов (г. Ростова-на-Дону, г. Калач, г. Донецк). На базе учреждения создан электронный банк экскурсий, видеопоздравлений с Новым годом с достопримечательностями городов.

Рост вовлеченности и создание продуктов:

На постоянной основе осуществляется выпуск онлайн-газет.

Мультистудия выпускает анимационные фильмы в тесном сотрудничестве с родителями.

В работе радио «Лесовичок» отмечается рост числа родителей в редакционной группе.

Созданы два уникальных цифровых продукта — электронные книги «Семейные рецепты» и «Многодетные семьи детского сада».

Количественные показатели эффективности:

Готовность родителей участвовать в мероприятиях детского сада повысилась.

Количество родителей — активных участников проектов выросло на 30%.

Посещаемость детей увеличилась на 6%, что свидетельствует о росте интереса воспитанников к образовательному процессу.

2. Вывод об эффективности инновационной деятельности, возможности и целесообразности продолжения инновации, перспектив и направлений дальнейших исследований.

Интерактивные формы обучения и развлечения доказали свою высокую эффективность. Они привлекают внимание детей и родителей, стимулируя их к познавательной и творческой активности. Участники мероприятий осваивают навыки работы с информацией и создания собственных медиа-продуктов, что является востребованной компетенцией в XXI веке. Использование мультимедиа создает в детском саду радостную, непринужденную и психологически комфортную атмосферу.

Обратная связь от родительского сообщества подтверждает востребованность данного формата взаимодействия. Особо стоит отметить успешное вовлечение в

образовательный процесс той категории родителей, которые ранее занимали пассивную позицию.

Важным этапом диссеминации опыта стало проведение городского семинара-практикума «Развитие актуальной и потенциальной одарённости детей через медиапроекты с участием педагогов, детей и родителей». Мероприятие позволило транслировать успешные практики коллегам из других учреждений, продемонстрировав методику интеграции медиапространства в образовательный процесс.

Разработанные мероприятия успешно тиражируются другими образовательными организациями.

Учитывая высокую результативность, социальную значимость и положительный отклик участников, деятельность в рамках данной РИП является целесообразной для продолжения.

В планах развития проекта на следующий отчетный период — запуск новых инициатив:

Организация виртуальных экскурсий на предприятия города. Партнерство с местными компаниями для проведения трансляций из цехов, офисов или лабораторий, чтобы дети могли вживую увидеть, как создается то, что их окружает.

Создание серии обучающих мультфильмов «Секреты Лесовичка». Совместно с детьми и родителями мы создадим короткие анимационные ролики, в понятной форме объясняющие правила безопасного поведения в интернете (не общаться с незнакомцами, не переходить по сомнительным ссылкам и т.д.).